

**white**image

# WhatsApp Business Marketing Platform

Solutie completa de comunicare si marketing  
prin WhatsApp pentru afacerea ta

---

- ✓ Campanii personalizate
- ✓ Template-uri aprobate Meta
  - ✓ Rapoarte detaliate
- ✓ Conversatii in timp real

**White Image Loyalty**

[www.whiteimage.ro](http://www.whiteimage.ro)

**white**image

## Prezentare Generala

WhatsApp Business Marketing Platform este o solutie completa care permite companiei tale sa comunice direct cu clientii prin WhatsApp — canalul de mesagerie cu cea mai mare rata de deschidere din lume (peste 98%). Platforma integrata ofera campanii, template-uri, rapoarte detaliate si conversatii in timp real, totul dintr-o singura interfata.

### De ce WhatsApp Business?

<b>98%</b>	<b>5x</b>	<b>3x</b>	<b>2,000+</b>
Rata de deschidere a mesajelor	Mai multe click-uri decat email	Conversii mai mari fata de SMS	Mesaje / 24h pe contul tau

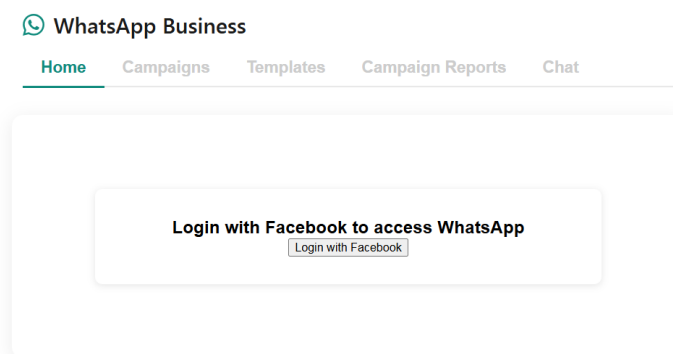
### Cum functioneaza platforma?

Platforma se conecteaza direct la contul tau Meta Business, folosind API-ul oficial WhatsApp Business. Aceasta inseamna ca mesajele sunt trimise de pe numarul tau de telefon verificat, cu toate garantiile de livrare si conformitate Meta. Fluxul complet cuprinde 5 pasi simpli:

<b>1</b>	<b>Conectare cont Meta</b>	Login cu Facebook si autorizare numar de telefon
<b>2</b>	<b>Creare Template-uri</b>	Mesaje pre-aprobate de Meta pentru campaniile tale
<b>3</b>	<b>Creare Campanii</b>	One-time sau Trigger, cu segmentare avansata
<b>4</b>	<b>Trimitere &amp; Monitorizare</b>	Urmarire in timp real a livrarilor si interactiunilor
<b>5</b>	<b>Conversatii</b>	Raspunde clientilor direct din platforma

## ■ Pasul 1: Conectare Cont Meta / WhatsApp

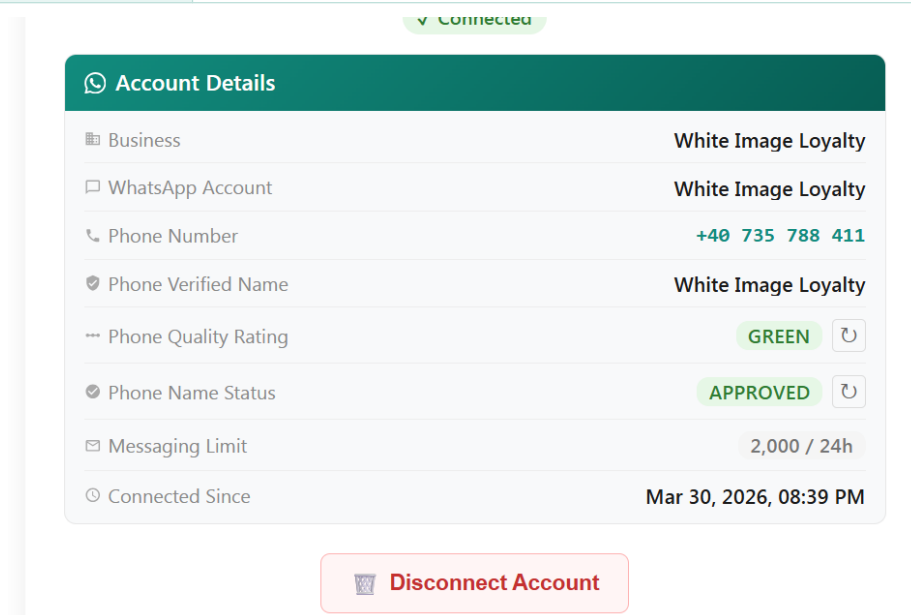
Primul pas este conectarea platformei la contul tau Meta Business. Procesul este simplu si securizat — dai click pe butonul **Login with Facebook** si autorizezi accesul la numarul de telefon WhatsApp Business configurat in Meta Business Manager.



Ecranul de conectare — autentificare prin contul Meta/Facebook

Odata conectat, platforma afiseaza automat toate detaliile contului tau WhatsApp Business:

Camp	Descriere
Business	Numele companiei tale din Meta Business
WhatsApp Account	Contul WhatsApp asociat
Phone Number	Numarul verificat de pe care se trimit mesaje
Phone Quality Rating	Calitatea numarului (GREEN = excelent)
Phone Name Status	Statusul numelui afisat (APPROVED = aprobat)
Messaging Limit	Numarul maxim de mesaje in 24h (2,000 / 24h)
Connected Since	Data conectarii platformei



Detaliile contului WhatsApp Business dupa conectare

## ■ Pasul 2: Template-uri de Mesaje

**Important:** WhatsApp impune ca toate mesajele de marketing sa fie trimise folosind template-uri pre-aprobate de Meta. Aceasta garanteaza calitatea comunicarii si protectia utilizatorilor.

Template-urile sunt structura mesajelor pe care le vei trimite in campanii. Fiecare template trebuie creat, configurat si trimis spre aprobare Meta inainte de a putea fi folosit.

WhatsApp Business

Home Campaigns **Templates** Campaign Reports Chat

Templates + Create Template

**Draft** Needs resubmit Pending Approved Rejected Paused Disabled

**romstal2**  
DRAFT NOT SYNCED marketing · carousel · ro  
View Edit Submit for Review Duplicate Delete  
Created May 5, 2026, 01:16 PM · Updated May 5, 2026, 01:16 PM

**andreitest1**  
DRAFT NOT SYNCED marketing · default · ro  
View Edit Submit for Review Duplicate Delete  
Created Apr 23, 2026, 07:16 PM · Updated Apr 23, 2026, 07:21 PM

**dfdsfsd**  
DRAFT NOT SYNCED marketing · default · en\_US  
View Edit Submit for Review Duplicate Delete  
Created Apr 18, 2026, 12:59 AM · Updated Apr 18, 2026, 12:59 AM

*Lista template-urilor create — cu statusuri: Draft, Pending, Approved, Rejected*

### Statusurile unui template:

<b>Draft</b>	Creat local, neimis inca spre Meta
<b>Needs Resubmit</b>	Necesita modificari si retrimiteri
<b>Pending</b>	In asteptare la Meta pentru aprobare
<b>Approved</b>	Aprobat — poate fi folosit in campanii
<b>Rejected</b>	Respins — necesita modificari
<b>Paused</b>	Suspendat temporar de Meta
<b>Disabled</b>	Dezactivat permanent

## ⇒ ■ Structura unui Template de Mesaj

Fiecare template este compus din mai multe sectiuni configurabile. Prima setare importanta este **limba** in care va fi scris mesajul — aceasta trebuie aleasa inainte de a incepe configurarea continutului.

### ■ HEADER

Prima sectiune vizibila a mesajului. Poti alege:

- **Text** — titlu afisat cu bold in mesaj
- **Image** — poza afisata in header
- **Video** — clip video atasat mesajului
- **Document** — fisier PDF sau alt document

### ■ BODY

Zona principala de text a mesajului (max. 1024 caractere).

- Suporta formatare: **Bold**, *Italic*, Strikethrough, Monospace
- Poti insera **linkuri** direct in text
- Pentru **monitorizarea click-urilor** pe linkuri, acestea trebuie introduse ca **variabile** folosind butonul + *Add variable*
- Poti personaliza mesajul cu **date demografice** (Nume, Prenume etc.) din baza de date, folosind butonul + *Add demographic*

### ■ FOOTER

Text optional afisat mai mic si in gri, sub mesajul principal. Ideal pentru disclaimer-uri sau informatii secundare.

### ■ BUTOANE

Elemente interactive adaugate la finalul mesajului.

Body \*

Enter your message body text 0/1024

B I S </> + Add variable + Add demographic

*Editorul zonei Body — cu optiunile de formatare si adaugare variabile/demografice*

## ■ Tipuri de Butoane in Template-uri

In template-uri pot fi adaugate mai multe butoane de tipuri diferite. Acestea apar sub mesajul principal si permit utilizatorilor sa interactioneze rapid.

Tip Buton	Functionalitate	Caz de utilizare
<b>Quick Reply</b> (Raspuns rapid)	Trimite automat un mesaj inapoi catre expeditor la apasare	Sondaje, confirmari, feedback rapid
<b>Visit Website</b> (Viziteaza site)	Deschide un link URL in browser	Promotii, landing pages, produse
<b>Call Phone Number</b> (Suna)	Deschide optiunea de apel telefonic catre numarul specificat	Asistenta clienti, comenzi telefonice
<b>Copy Offer Code</b> (Copierea cod)	Copiaza automat un cod de reducere in clipboard	Promotii, cupoane, discount-uri

■ ■ **Buton automat de dezabonare:** In toate template-urile de marketing, Meta adauga automat un buton "Stop promotii" la finalul mesajului. La apasarea lui, utilizatorul este dezabonat automat si nu va mai primi mesaje de marketing. Acest mecanism este obligatoriu conform politicilor Meta.

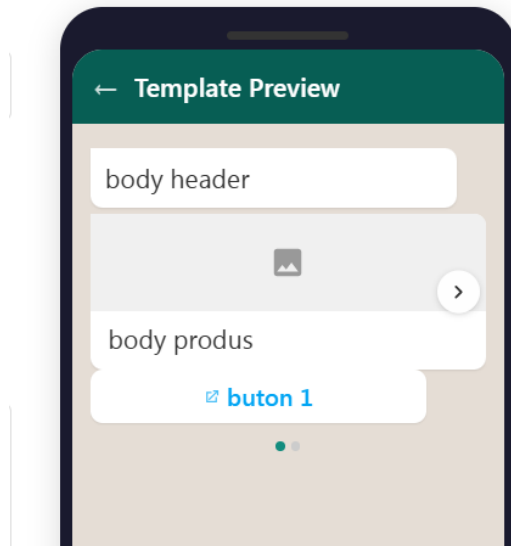
## Template de tip Carusel

Pe langa template-urile clasice, platforma suporta si **template-uri Carusel** — un format special care permite afisarea unui slider orizontal cu mai multe imagini, fiecare cu propriul text si butoane.

### Reguli pentru Carusel:

- Exista o zona de **body general** al mesajului (text introductiv comun)
- Sub fiecare imagine din carusel pot fi adaugate **text individual** si **butoane**
- Toate imaginile trebuie sa aiba **acelasi numar de butoane**
- Butoanele trebuie sa fie **de acelasi tip** (ori Quick Reply, ori Visit Website)
- Ideal pentru prezentarea mai multor produse, oferte sau categorii intr-un singur mesaj

PREVIEW



Preview template Carousel — cu imagini, text si buton per slide

## ■ Pasul 3: Crearea Campaniilor

Dupa ce template-urile sunt aprobate, urmatorul pas este crearea campaniilor de trimitere. O campanie leaga un template aprobat de un segment de contacte si defineste momentul sau conditia de trimitere.

← Back to Campaigns

### Create Campaign

**Campaign Type**

**One-time**  
Send once, now or scheduled

**Trigger**  
Auto-send on event fire

**Campaign Name \*** **Segment (optional)**

Enter campaign name Entire list ▼ ↺

**Template (optional)**

Search templates...

Cancel Create Campaign

Interfata de creare campanie — alegei tipul, template-ul si segmentul

### Tipuri de Campanii:

ONE-TIME (O singura trimitere)	TRIGGER (Declansata de eveniment)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trimisa o singura data</li> <li>• Poate fi trimisa imediat sau programata in viitor</li> <li>• Ideal pentru: promotii punctuale, anunturi, oferte de sezon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se executa automat la aparitia unui eveniment</li> <li>• Tipuri de trigger:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contact nou in baza de date</li> <li>- Actualizare informatii contact</li> <li>- Recurent zilnic (ex: La multi ani!)</li> </ul> </li> <li>• Poti seta filtre pentru a controla cine primeste mesajul</li> </ul>

■ **Segmentare avansata:** La crearea campaniei poti alege sa trimiti la **intreaga lista** de contacte sau doar la un **segment specific** (ex: clienti cu cumparaturi peste 500 lei, abonati din Bucuresti, cei care au deschis ultima campanie etc.).

## ■ Pasul 4: Rapoarte de Campanie

Dupa trimiterea campaniei, platforma ofera rapoarte detaliate in timp real pentru a masura performanta fiecarei trimiteri.

### Campaign Reports

One-time Trigger

Search by campaign name... (Enter to search)

CAMPAIGN	SENT	DELIVERED	READ	FAILED	CLICKED	REPLIED	RESPONDED	OPT-OUT	
testandrei3 2026-04-23	1	1 100.0%	1 100.0%	0	0	0	0	0	<a href="#">Report</a>
testAndrei1 2026-04-23	1	1 100.0%	1 100.0%	0	0	0	1	0	<a href="#">Report</a>
cat carousel Andrei 2026-04-23	2	2 100.0%	2 100.0%	0	1	0	1	0	<a href="#">Report</a>
testurl_1_copy 2026-04-23	1	1 100.0%	1 100.0%	0	1	1	1	0	<a href="#">Report</a>

Tabloul de bord Campaign Reports — metrice detaliate per campanie

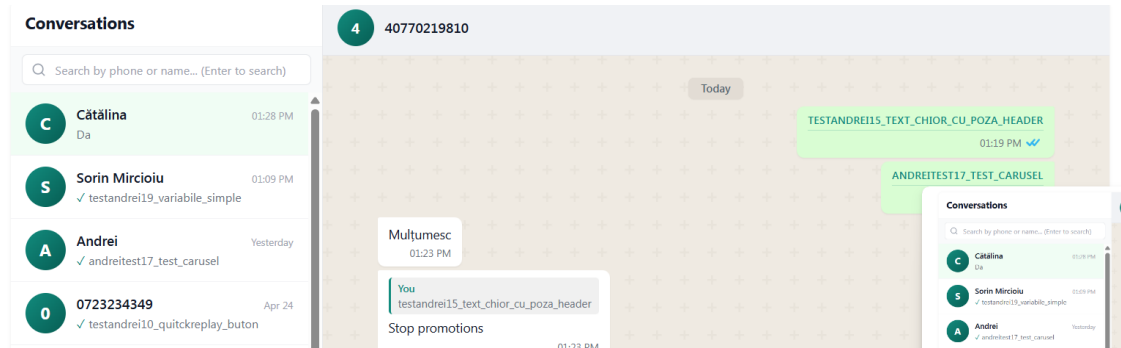
### Metrice disponibile in rapoarte:

Metrica	Ce masoara
<b>SENT (Trimise)</b>	Numarul total de mesaje initiate
<b>DELIVERED (Livrate)</b>	Mesaje ajunse efectiv pe telefonul destinatarului (+ procent)
<b>READ (Citite)</b>	Mesaje deschise si citite de utilizator (+ procent)
<b>FAILED (Esuate)</b>	Mesaje care nu au putut fi livrate
<b>CLICKED (Click-uri)</b>	Utilizatori care au apasat pe un link din mesaj
<b>REPLIED (Raspunsuri)</b>	Utilizatori care au trimis un raspuns la mesaj
<b>RESPONDED</b>	Utilizatori care au interactionat cu orice buton
<b>OPT-OUT (Dezabonari)</b>	Utilizatori care au apasat Stop promotii

■ **Segmente din rapoarte:** Din fiecare raport poti extrage segmente de contacti pe baza actiunilor lor. De exemplu: creaza un segment cu cei care au *citit mesajul dar nu au dat click* pentru a le trimite un follow-up, sau cu cei care au *dat click pe link* pentru a le trimite o oferta speciala.

## ■ Pasul 5: Conversatii in Timp Real

Platforma include o sectiune dedicata gestionarii conversatiilor cu clientii. Poti vedea in timp real toate mesajele primite ca raspuns la campaniile tale si poti replica direct din interfata.



Interfata Conversations — lista contacte si chat in timp real

### Funcionalitati sectiunea Conversatii:

#### Lista Contacte

- Toate persoanele care au raspuns la mesajele tale, sortate cronologic

#### Cautare

- Gaseste rapid un contact dupa numar de telefon sau nume

#### Chat Complet

- Vizualizeaza istoricul complet al conversatiei cu fiecare contact

#### Raspuns Direct

- ⇒ Trimite mesaje text sau template-uri direct din chat

#### Timp Real

- Notificari instant pentru mesajele noi primite

## ■ Sumar & Avantaje Cheie

WhatsApp Business Marketing Platform ofera tot ce ai nevoie pentru a comunica eficient cu clientii tai prin cel mai popular canal de mesagerie:

<b>■ Securitate &amp; Conformitate</b> Conectare directa prin API Meta oficial, GDPR-compliant	<b>■ Template-uri Flexibile</b> Text, imagini, video, documente, caruseluri
<b>■ Targetare Precisa</b> Segmentare avansata a audientei	<b>■ Campanii Automate</b> Trigger-uri pe evenimente, mesaje recurente
<b>■ Analytics Complet</b> 8 metrici de performanta + segmente exportabile	<b>■ Inbox Integrat</b> Gestionare conversatii in timp real
<b>■ 4 Tipuri de Butoane</b> Quick Reply, URL, Telefon, Cod reducere	<b>■ Multilingv</b> Template-uri in orice limba suportata de WhatsApp

**Esti gata sa incepi?**  
**Conecteaza-ti contul Meta si trimite prima ta campanie WhatsApp astazi!**

White Image Loyalty • [www.whiteimage.ro](http://www.whiteimage.ro) • +40 735 788 411